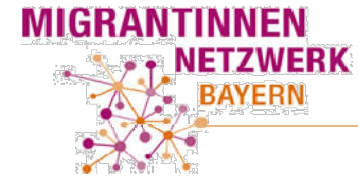


Ergebnisse der Klausurtagung des Migrantinnen-Netzwerkes Bayern e.V.

Erwartungen-Wünsche-Ziele



Erwartungen und Wünsche:

- konkrete Aufgaben und Ziele definieren
- Aufgaben erteilen
- Prioritäten setzen
- Zeitplan entwickeln
- Ergebnisse zu den genannten Themen
- zielorientiert arbeiten
- wecken des Interesses für weiteres Engagement
- dynamische Zusammenarbeit, beim Thema bleiben
- einander Zuhören, immer neugierig
- DUzen
- Kommunikation, selbstfixiert, MN im Fokus
- Frauen reden lassen
- dynamische Zusammenarbeit
- Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media
- Re-Launch für MN
- Veranstaltungen, die für Frauen von Nutzen sind
- Frauen Mut zum Handeln geben!
- Frauenkräfte aktivieren
- Projekte, Kunst
- Back to the Root
- Netzwerk nach Vorne bringen, intensivere Vernetzung
- Ausbau von Ortsgruppen u.a. ländl. Raum
- Mitgliedergewinnung
- Themen, Anliegen, Bedürfnisse

Erwartungen-Wünsche-Ziele



Ziele:

- Vernetzung
- Stärkung des "Wir"-Gefühls
- konkrete "Arbeitsaufträge" mit Zeitplan
- Bekanntheitsgrad steigern
- Stärken Kompetenzen im Fokus: VS-Team
- Klarheit Alleinstellungsmerkmale MN
- Klare Rollen MN-AGAGY (wurde am Vormittag besprochen, ist allen klar gewesen/geworden)
- Inspirationen und Netzwerke am Nachmittag
- eine hauptamtliche Mitarbeiterin einstellen/Zuwendung beantragen
- Mail Programm und die Social Media modernisieren und intensivieren
- Neue, vor allem junge Mitglieder gewinnen und Netzwerk aufbauen
- Ansprechpartner und Förderer ansprechen
- politische Bildung
- Sensibilisierung für politische Arbeit, Miteinbeziehung
- Zusammenarbeit
- Netzwerk
- Netzwerkarbeit
- Wünsche/Vorstellungen von Euch/Netzwerkarbeit
- Input
- junge Frauen erreichen
- alle Frauen erreichen/Basisarbeit
- beim nächsten gemeinsamen Treffen: in der Mitte treffen: z.B. Regensburg (bessere Erreichbarkeit für Alle)

Mit Unterstützung von

AGABY
Arbeitsgemeinschaft der Ausländer-, Migranten-
und Integrationsbeiräte Bayerns

Nachwuchsgewinnung-Ergebnisse

Tätigkeitskatalog:

- Charly`s Aufgaben: Charly wird bis Anfang März 2020 dem Vorstand eine Konzeptvorlage für Lokal und bayrische Ebene vorlegen,

diese haben eine Woche Zeit sich die Konzepte anzuschauen, Anregungen, Optimierungen, Vorschläge einzubringen,

- Charly wird diese in die Konzepte miteinbeziehen und die Konzepte bis Mitte März 2020 fertigstellen und an den Vorstand senden.

- Aktionen wie 8. März, Frauenmesse sind Maßnahmen

- Charly, Bisera, Derya, Liliana - Aufgaben: Diese machen sich bis 04.04.20 Gedanken zu Veranstaltungen und tauschen sich aus, erstellen ein Konzept zum Thema Veranstaltungen
- Katya: mögliche Kontaktliste an Charly senden
- Thema: Junge Frauen; Maßnahmen: Universitäten, ÖA (Instagram, Facebook)

Wunschkarte:

- mehr Zusammenarbeit, weniger Konfrontation

Öffentlichkeitsarbeit-Ergebnisse

Hohe Dringlichkeit und Wichtigkeit nach Prioritäten:

- Website erstellen (Aufgabe bis Mitte März; wird erledigt von Derya und Liliana)
- Foto-Album bei Facebook (Aufgabe bis 04.04.20; wird erledigt von Bisrin, Charly, Liliana)
- Instagram (bis 04.04.20, ist in Arbeit laut Derya)
- Flyer/Broschüre (bis 04.04.20)
- Youtube-Kanal (Aufgabe bis Ende Mai 2020, wird erledigt von Charly und Sadija)
- Newsletter (bis 04.04.20, Thema in der nächsten VS)
- Pressemitteilung (bis 04.04.20, Sadija ist zuständig für das Thema)

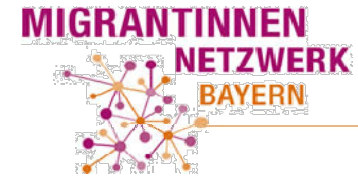
Öffentlichkeitsarbeit-Ergebnisse



Leitlinien:

- einfache/leichte Sprache
- Mehrsprachigkeit (Übersetzung in eigenen Social Media Kanälen)
- Mitgliederfrauen senden Nachrichten/Neuigkeiten an die Vorstandsfrauen
- visuelle, vielfältige Darstellung (Videos?)
- Reagieren auf aktuelle Geschehnisse (eine Anfrage senden, wer mitmachen kann von den Mitgliedern)

Förderantragstellung-Ergebnisse



Tätigkeitskatalog:

Derya's Aufgaben:

- Liste mit allen Töpfen zusammenstellen bis Mitte März 2020
- langfristige Projekte
- Handreichungen (Katya gibt Info an Derya)

Aufgaben der Vorstandsfrauen:

- Recherche kleine Töpfe (in eigenen Städten) bis Ende Februar zusammenstellen und an Derya weiterleiten
- Erinnerungsmail eine Woche vor der Frist von Derya an alle Vorstandsfrauen senden

Wunsch:

- Persönliche Gespräche mit den Vorstandsfrauen nachdem die Liste mit Kontakten fertig erstellt wurde.
- Thema für die nächste Vorstandssitzung erwünscht

Einbeziehung der ländlichen Räume



Multiplikatorinnen werden gebraucht für:*

- Vorbereitungskurse
- Förderung; Anerkennung v. Gesellschaft
- fester Platz für die Frauen (Ort, Miete, fester Sitz, Stützpunkt) muss geschaffen werden,
- feste Ansprechpartnerinnen sind erwünscht und Frauen brauchen persönlichen Kontakt,
- die anzusprechenden Frauen müssen keine Mitglieder sein,
- jedoch die Multiplikatorinnen* müssen verpflichtend Mitglieder sein

Themen:

- Arbeit-Info
- Sprache (Daten-Pool)
- Wohnungssuche
- Leben in der Kommune (Infos über die eigene Stadt)
- Info über Demokratie und Leben

Sozialsponsoring-Ergebnisse



Wozu?

- Strukturen schaffen für nachhaltige Arbeit
- Büro/GS
- Personal
- Sachmittel/ÖA

Wie?

- Klarheit über Themen, Ziele und Maßnahmen des Netzwerks für die nächsten 5-10 Jahre schaffen und formulieren/ Profil schärfen
- danach ÖA aktualisieren, professionalisieren und ausbauen
- bedarfsorientierte Analyse potentieller Geldgeber
- Auswahl potentieller Geldgeber für Antragstellung
- Portfolio/Musterantrag erarbeiten und für Antragstellung aktualisieren/überarbeiten

Welche Förderer sprechen wir an?

- Öffentliche Mittelgeber:
- BAMF
- Freistaat Bayern
- BMFSFJ
- Landes-Bundeszentrale für politische Bildung
- politische Stiftungen

Private Mittelgeber:

- Banken und Sparkassen
- Unternehmensstiftungen
- Öffentl./private Stiftungen
- SI-Club D. (Soroptimistinnen)
- Zenta
- MigraNet
- DGB

Mit Unterstützung von

